

FLUOPTICS® est le leader mondial de l'imagerie par fluorescence.

Entreprise innovante en pleine croissance, basée à Grenoble ; FLUOPTICS® conçoit, développe et commercialise une technologie d'imagerie de fluorescence pour guider les chirurgies.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un(e) **Responsable Marketing**, chargé(e) de coordonner notre activité marketing.

Il (elle) sera rattaché(e) au VP Sales & Marketing, et contribuera à la construction de la stratégie marketing et à son déploiement par l'équipe Sales.

Votre mission sera :

- Définition de la stratégie marketing et sa contribution à la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise,
- Développer le leadership via une présence digitale auprès des cibles via les outils du marketing automation (webinars, newsletters, réseaux sociaux, lead generation),
- Définir, exécuter et mesurer le ROI des actions
- S'assurer que les actions marketing respectent le cadre réglementaire spécifique des dispositifs médicaux,
- Piloter l'organisation des événements & congrès.

Participation active :

- Au **marketing stratégique** :
  - Construire les processus stratégiques marketing de l'entreprise et les outils associés, stratégie d'orientation produits en accord avec les tendances du marché, analyse concurrentielle et environnementale.
  - Contribuer à l'atteinte des objectifs de l'entreprise : définir les marchés cible, les applications cliniques et la stratégie d'accès au marché associée (identification KOLs, participation au congrès, plan de communication), les lancements de produits, construire une proposition de valeur et une analyse de rentabilisation associée.
- Au **marketing opérationnel** :
  - Construire le plan d'actions annuel, gérer la création d'outils commerciaux et l'organisation d'événements.

De formation supérieure type ESC, vous bénéficiez d'une expérience d'au moins 5 ans en direction marketing dans le secteur de la MedTech. Vous avez démontré vos capacités à saisir les enjeux stratégiques du marché du Medical Device, à développer et orchestrer la mise en œuvre des opérations. Vous êtes à la pointe sur les tendances du marketing digital et maîtrisez les spécificités Compliance du Marketing Medical Device.

Autonome, rigoureux (se), communicant(e), vous avez développé une réelle capacité d'écoute et vous aimez évoluer dans un environnement technique innovant et exigeant.

Vous parlez couramment anglais, allemand (un plus).

Ce poste, basé à Grenoble, est à pourvoir dès que possible en CDI temps plein.

Déplacements à prévoir.

CV et lettre de motivation à envoyer par mail à [job@fluoptics.com](mailto:job@fluoptics.com)