

2 juin 2014

SANTÉ | BIOTECHNOLOGIES | INNOVATION | IMAGERIE DE FLUORESCENCE | CHIRURGIE | CANCER

Fluoptics crée une filiale aux Etats-Unis

Grenoble – Fluoptics annonce aujourd'hui la création d'une filiale aux Etats-Unis, Fluoptics Imaging Inc. dédiée à la distribution commerciale de ses solutions innovantes en imagerie de fluorescence pour l'aide à la chirurgie.

Présidée par le PDG de Fluoptics, Odile Allard, Fluoptics Imaging Inc. est une filiale à 100% et sera basée à Boston (Massachusetts). Les opérations commerciales sont confiées à un responsable national du développement clinique.

"Le marché américain des dispositifs médicaux occupe le premier rang mondial, tant en termes de taille que de rapidité d'adoption des produits innovants par la communauté médicale. C'est donc une étape stratégique majeure pour Fluoptics, sur un marché incontournable qui représentera à terme 60% du marché mondial de l'imagerie de fluorescence", déclare Odile Allard.

Fluoptics réalise déjà 50% de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis sur le segment de la recherche pré-clinique. La société a déposé un dossier de certification de son système d'imagerie optique Fluobeam® auprès de l'Agence fédérale du médicament (FDA) pour un usage clinique au bloc opératoire.

"Nous avons déjà ouvert un bureau de représentation commerciale pour nos solutions de recherche pré-clinique. Aujourd'hui, nous franchissons le pas pour accélérer l'introduction de nos solutions en utilisation clinique auprès des hôpitaux publics et privés américains. Cette implantation va nous permettre d'être au plus près des besoins de nos clients et prospects, de renforcer la visibilité de la société sur le territoire nord-américain, de développer nos relations avec la communauté médicale et de faire croître significativement notre chiffre d'affaires", poursuit le PDG de Fluoptics.

Les solutions innovantes développées par Fluoptics combinent un système d'imagerie optique dans le proche infrarouge et l'utilisation de traceurs fluorescents injectables. Ils permettent d'assister le chirurgien au bloc opératoire afin de l'aider à voir au cours de l'opération ce qu'il ne peut discerner à l'œil nu.

A propos de Fluoptics

Créée en 2009, Fluoptics est spécialisée dans le développement et la commercialisation de solutions innovantes dans le domaine de l'imagerie de fluorescence pour l'aide à la chirurgie. Cette technologie est susceptible de nombreuses applications dans le domaine de la chirurgie oncologique pour l'ablation des tumeurs cancéreuses ou la détection des ganglions sentinelles mais également en chirurgie cardiovasculaire, chirurgie reconstructrice et chirurgie hépatique. Basée à Minatec, à Grenoble, Fluoptics emploie treize salariés. Pour en savoir plus : www.fluoptics.com

Contacts médias:

FLUOPTICS

Odile Allard, PDG
Tél.: +33 (0)4 38 78 28 78
odile.allard@fluoptics.com
www.fluoptics.com

BRIDGE COMMUNICATION

Francis Temman
Tél.: +33 (0)4 72 65 68 46 / 06 50 92 21 56
francis.temman@bridge-communication.com
www.bridge-communication.com