



■ **Double percée
de Fluoptics aux États-Unis**

Spécialisée dans l'imagerie de fluorescence pour l'aide à la chirurgie, Fluoptics a créé en juin une filiale à Boston pour commercialiser ses solutions innovantes sur le marché américain, premier mondial dans le domaine des dispositifs médicaux. La start-up grenobloise y réalise déjà 50 % de son chiffre d'affaires mais uniquement dans la recherche préclinique. Elle a obtenu en juin la certification de la Food and Drug Administration et peut ainsi vendre aux États-Unis son système d'imagerie optique Fluobeam et accélérer les ventes de ses solutions auprès des hôpitaux publics et privés.

