

LES CHIFFRES

■ 18

C'est le nombre d'entreprises rhônalpines dans lesquelles BPI France a investi en direct en 2013. La filiale de la Caisse de dépôts et de l'État, qui accompagne les entreprises dans leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement, intervient en fonds propres dans 92 sociétés de Rhône-Alpes pour un montant de près de 991 millions d'euros.

■ 194

D'après une étude l'Insee Rhône-Alpes parue début juin, c'est en milliards d'euros le produit intérieur brut (PIB) de la région en 2011. Le PIB permet de mesurer la production économique d'une région. Rhône-Alpes occupe ainsi le second rang, après l'Île-de-France, en concentrant près de 10 % de la richesse nationale. Entre 1990 et 2011, la croissance moyenne en volume du PIB s'établit à + 1,6 % par an en Rhône-Alpes.

EN BREF

■ Airria augmente son chiffre d'affaires de 5,1 %

Airria, société installée à Meylan spécialisée dans l'installation et la maintenance de systèmes communicants, a enregistré un chiffre d'affaires de 8,2 millions d'euros en 2013, soit une hausse de 5,1 % par rapport à 2012. La marge opérationnelle a quant à elle explosé de 85 %. La société table sur une progression de son chiffre d'affaires de 15 % en 2014 en se positionnant sur les marchés de la vidéosurveillance et de la publicité sur écrans.

■ Grand prix de l'entreprise familiale pour Cholat

La société Cholat, créée en 1877 à Morestel - et spécialisée dans la meunerie, la nutrition animale, la collecte de céréales... -, vient de remporter le grand prix de l'entreprise familiale des Chênes du centre est (7 lauréats en 2014), un événement organisé par la Société Générale. 408 entreprises concouraient, dont 296 en Rhône-Alpes.

GRENOBLE

Fluoptics crée une filiale aux États-Unis

Cette implantation doit permettre à la société basée à Minatec d'accélérer l'introduction de ses solutions d'imagerie de fluorescence pour l'aide à la chirurgie du cancer dans les hôpitaux publics et privés américains.



Odile Allard, PDG de Fluoptics. Photo Fluoptics/Franck ARDITO

Après avoir installé un bureau de représentation commerciale de ses produits à Boston (Massachusetts), Fluoptics passe au niveau supérieur.

Le spécialiste de l'imagerie de fluorescence pour l'aide à la chirurgie du cancer vient d'ouvrir dans cette même ville, une filiale lui appartenant à 100 %. Fluoptics Imaging Inc. (aujourd'hui, 3 salariés) devra confirmer les 50 % du chiffre d'affaires que la société réalise déjà sur

le territoire des États-Unis.

« Le marché américain des dispositifs médicaux, explique Odile Allard, PDG de Fluoptics, occupe le premier rang mondial, tant en termes de taille que de rapidité d'adoption des produits innovants par la communauté médicale. C'est donc une étape stratégique majeure pour Fluoptics, sur un marché incontournable qui représentera à terme 60 % du marché mondial de l'imagerie de fluorescence. Cette im-

plantation doit permettre d'accélérer l'introduction de nos solutions en utilisation clinique auprès des hôpitaux publics et privés américains, de développer nos relations avec la communauté médicale et de faire croître significativement notre chiffre d'affaires. »

« Cette année, confie-t-elle, nous irons sur d'autres marchés, dont l'Asie, en passant par des distributeurs. »

La société a déposé un dossier de

certification de son système d'imagerie optique Fluobeam auprès de l'Agence fédérale du médicament (FDA) pour un usage clinique au bloc opératoire.

Les solutions développées par Fluoptics combinent un système d'imagerie optique dans le proche infrarouge et l'utilisation de traceurs fluorescents injectables. Ils permettent d'assister le chirurgien au bloc opératoire afin de l'aider à voir au cours de l'opération ce qu'il ne peut discerner à l'oeil nu, notamment lors de l'ablation de tumeurs cancéreuses.

Olivier PENTIER

FLUOPTICS EN BREF

⇒ **ACTIVITÉ** : développement et commercialisation de solutions innovantes pour l'aide à la chirurgie

⇒ **CRÉATION** : 2009

⇒ **IMPLANTATION** : Grenoble (Minatec), Boston

⇒ **CHIFFRE D'AFFAIRES** : NC

⇒ **EFFECTIFS** : 15 salariés

⇒ **RÉSULTAT NET** : NC

⇒ **RÉPARTITION DU CAPITAL** : 50 % fondateurs (Odile Allard, Philippe Rizo, particuliers) avec CEA Investissement, 50 % investisseurs

JARRIE

Arkema : la modernisation se poursuit

« On sort d'une grande phase d'investissement ! » Jacques Barbier, nouveau directeur d'Arkema Jarrie depuis le 1^{er} mai, se réjouit des travaux menés ces trois dernières années.

100 000 euros ont en effet été investis depuis 2011 pour moderniser et sécuriser le site isérois du géant de la chimie (330 salariés et 100 sous-traitants à Jarrie), dans le cadre du PPRT, Plan de prévention des risques technologiques. 40 % sont financés par l'État et les collectivités locales, et le reste par l'entreprise.

La dernière étape en date, la plus importante, a été l'inauguration, il y a quelques semaines, du nouvel atelier chlore/soude : le procédé de l'électrolyse à membrane a remplacé l'électrolyse mercure. « Cela nous permet d'anticiper sur la nouvelle législation (l'électrolyse mercure sera interdite en 2019) et d'utiliser une technologie plus respectueuse de l'environnement, plus performante et générant moins de risques », indique M. Barbier. 70 000 tonnes de chlore seront produites chaque année. La production de chlore et celle de l'hydrogène (ce dernier sert à fabriquer l'eau oxygénée) constituent le plus gros de l'activité du site.

Ma. B.



Jacques Barbier, nouveau directeur d'Arkema Jarrie.

GRENOBLE

Mobilier Privé lance une nouvelle boutique en ligne

Alors qu'il est encore étudiant, en 2009, c'est « pour voir » que Florian Vittoz crée le site editiondesign.fr. « J'ai commencé par une auto-entreprise, en quelques clics, c'était fait », se souvient le jeune entrepreneur grenoblois de 27 ans. Sur ce site, il vend chaises, tables et fauteuils design, et ça marche tellement bien qu'après son master en droit des entreprises, il s'y lance pleinement. En 2013, son entreprise a généré un chiffre d'affaires de 100 000 euros. De quoi encourager Florian Vittoz à lancer un deuxième site, qui vient de voir le jour. Sur lightevents.com, le Grenoblois a décidé de se spécialiser « dans les meubles lumineux et les ballons éclairants, explique-t-il, qui sont des produits de plus en plus appréciés, de haute qualité, très pratiques et étanches ». Pour ce faire, il a créé, en mars dernier, une société par action simplifiée, baptisée Mobilier Privé. Le jeune entrepreneur a encore d'autres idées car il a le projet, déjà, de lancer un troisième site d'e-commerce, toujours dans le mobilier et la décoration.

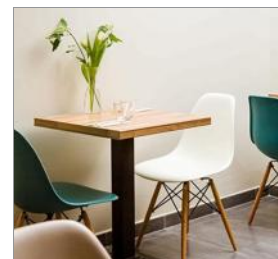


Photo Christophe Levat

Sarah LACHHAB