

FRANCE



FLUOPTICS POUSSE SES PRODUITS PHARES EN CLINIQUE

Devenir le numéro un européen de l'imagerie de fluorescence, voilà le défi que s'est lancé la biomedtech grenobloise Fluoptics, conceptrice d'instruments d'imagerie et de traceurs fluorescents dans l'aide à la chirurgie. Pour cela, elle dispose d'un atout de taille, son système d'imagerie Fluobeam™ qu'elle entend mettre sur le marché clinique en 2013. Elle souhaite atteindre rapidement 1 M€ de chiffre d'affaires. Nul doute que sa sélection par le canceropôle CLARA dans le cadre de l'appel à projets « preuve de concept » (1) pour participer à un partenariat public-privé d'aide à la chirurgie des cancers hépatiques lui donnera un coup de pouce nécessaire. Cette collaboration vise en effet à évaluer la faisabilité et l'efficacité de Fluobeam™ lors d'une étape préclinique sur animaux, puis dans une phase I/II chez des patients opérés d'un cancer du foie. « Notre tour d'amorçage

cardiovasculaire et reconstructrice. « Notre instrument devrait coûter aux environs de 50 k€ », précise Odile Allard. « Nous visons un marché international de plusieurs centaines de millions d'euros, précise Odile Allard. Nos clients finaux seront des hôpitaux et des cliniques. Nous souhaitons vendre nos premiers appareils pour le clinique en Europe et aux USA auprès des grands spécialistes mondiaux en chirurgie afin d'être convaincant ensuite sur le marché. » La biomedtech commercialise déjà Fluobeam™ sur les marchés préclinique et de la recherche en France et à l'international, ce qui lui a permis de réaliser un premier chiffre d'affaires en 2010 de 510 k€ à la hausse en 2011.

EN QUÊTE DE 3 M€

La technologie mise au point par Fluoptics consiste en la combinaison de son système d'imagerie optique en temps réel, Fluobeam™, et de traceurs fluorescents : injecté chez le patient la veille de l'opération, le traceur émet un signal infrarouge qui permet d'illuminer les cellules cancéreuses jusqu'à 300 micromètres, aidant le chirurgien à voir l'exacte localisation des tumeurs et lui évitant de toucher aux tissus sains. « Nous envisageons de conclure des partenariats avec des industriels fournisseurs des blocs opératoires pour qu'ils distribuent ou intègrent notre solution dans leurs offres », poursuit Odile Allard. Parallèlement à Fluobeam™, la société développe sur ses fonds propres son traceur fluorescent nommé AngioStamp® (2). Elle prévoit de lancer en 2012 une levée de fonds de 3 M€, pour pousser AngioStamp® en phase I/II, à la suite de quoi la biomedtech entrera dans une démarche beaucoup plus proactive de recherche de partenariats avec des industriels pharmaceutiques pour l'accompagner dans les phases suivantes. Une course aux résultats car Fluoptics, qui est en



« un MARCHÉ de centaines de MILLIONS D'EUROS »

Odile Allard

de 750 k€ en 2010 nous a permis de franchir les premières étapes, et cette coopération vient à point pour finaliser le développement de notre outil », nous a confié Odile Allard, P-dg de Fluoptics, qui ajoute : « Nous sommes d'autant plus satisfaits d'avoir été sélectionnés par le canceropôle que la procédure de réponse à son appel à projets était rigoureuse et compétitive, avec plusieurs étapes de validation devant des experts renommés. » La biomedtech ne souhaite d'ailleurs pas limiter son outil d'imagerie au cancer du foie et vise d'autres applications telles que les chirurgies

FLUOPTICS

PARTENAIRES

Banque

BNP-Paribas, M. Berger – Grenoble

Conseil juridique, affaires courantes

Cabinet MAGS Lyon, Me François Pujol

Conseil juridique, levée de fonds

Cabinet Lamy & Associés, Mes Éric Baroin et Misha Raznatovich

Conseil juridique, propriété intellectuelle

Cabinet Regimbeau, Franck Tétaz – Lyon

Experts-comptables

Cabinet Odiceo – Lyon

Relations presse

Bridge Communication, Francis Temman

Partenaire académique

CEA-Léti, université Joseph-Fourier
INSERM, CNRS

Partenaires cliniques

Centre Léon Bérard – Lyon
Institut Claudius Régaud – Toulouse

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Partenariat

Fluoptics recherche un partenaire pour codévelopper son traceur fluorescent AngioStamp® dès la phase II.

bonne position, n'est pas la seule dans le secteur du développement des traceurs fluorescents. ■

Anne-Laure Languille
allanguille@biotech-finances.com

- 1 - Lire : « Le CLARA investit 4 M€ dans les preuves de concept cliniques », dans le Bf n° 521 du 03/10/2011.
2 - Lire : « Les BA prennent en main l'amorçage de Fluoptics », dans le Bf n° 464 du 31/05/2010.

REGARDS CROISÉS SUR LA SOCIÉTÉ



Laurent LÉVY, directeur « finances et valorisation » du canceropôle Lyon Auvergne Rhône-Alpes (CLARA) :

« Le CLARA a déjà choisi Fluoptics dans le passé pour un projet de tests sur animaux de son traceur AngioStamp™, en partenariat avec l'école vétérinaire de Lyon. Son instrument d'imagerie Fluobeam™, en aide à la chirurgie des cancers, a été sélectionné cette année parmi 18 propositions concurrentes car il comporte trois atouts : la caméra a la possibilité d'être fixée au centre du système d'éclairage du bloc opératoire, l'image est visible à la lumière ambiante et l'innovation de cette nouvelle version de Fluobeam™ est de posséder un autofocus comme sur les appareils photo traditionnels. C'est donc un très beau projet pour lequel nous mobilisons 500 k€ destinés aux équipes académiques du Centre Léon Bérard. Au niveau international, le guidage chirurgical par imagerie est en plein essor : la concurrence se développe aux États-Unis et au Japon, et les sociétés opérant sur ce secteur ont la dimension de startup comme Fluoptics, mais se focalisent sur des technologies plus lourdes et ne sont pas plus avancées. Nous sommes donc convaincus au CLARA du fort potentiel de développement de Fluoptics qui représente un investissement idéal pour des VC. »