

FLUOPTICS À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN

Créée en 2009, Fluoptics est spécialisée dans le développement et la commercialisation de solutions innovantes dans le domaine de l'imagerie de fluorescence pour l'aide à la chirurgie.

Une technologie générant de nombreuses applications dans le domaine de la chirurgie oncologique pour l'ablation des tumeurs cancéreuses ou la détection des ganglions sentinelles, mais aussi en chirurgie cardiovasculaire, chirurgie reconstructrice et chirurgie hépatique.

Basée à Minatec, à Grenoble, Fluoptics emploie douze personnes pour un chiffre d'affaires 2012 de 600 000 €. L'entreprise dirigée par Odile Allard s'est installée aux Etats-Unis en avril 2012. « *Dès la création de la société, nous savions que les Etats-Unis constitueraient, pour Fluoptics, un axe majeur de développement dans la mesure où le marché de la recherche et de la santé y est particulièrement actif* », explique Odile Allard, co-fondatrice et Pdg de Floptics, start-up grenobloise développant une solution intégrée pour l'aide à la chirurgie des cancers. « *Dès que cela a été possible, nous nous y sommes installés. Avec la volonté d'y être présents physiquement car nous considérons que pour nouer des contacts et nous développer, cela est primordial* », poursuit la dirigeante. Et c'est à Cambridge, dans le Massachusetts, que s'est installée Fluoptics. « *Tout simplement parce que la région de Boston est en pointe en matière de recherche et de santé aux Etats-Unis* », précise encore Odile Allard.

ETATS-UNIS

- Population : 310 millions d'habitants
- Superficie : 9 629 000 km²
- Capitale : Washington

- Etablissements à capitaux américains en Rhône-Alpes : 287, dont Boxal France (38-Beaurepaire), fabrication d'emballages pour aérosols ; Carrier (01-Montluel), fabrication de matériel de climatisation ; Caterpillar (38-Grenoble), fabrication d'engins de travaux publics ; Manitowoc Crane Group France (69-Ecully), fabrication de matériels pour le bâtiment.
- Implantations d'entreprises rhônalpines aux Etats-Unis : 200, dont Aldes Aeraulique (69-Vénissieux), fabrication de matériel de ventilation ; protection incendie ; acoustique ; Boiron (69-Sainte-Foy-lès-Lyon), fabrication de médicaments homéopathiques ; Esker (69-Lyon), édition de solutions et de services de dématérialisation des processus documentaires ; PSB Industries (74-Metz Tassy), fabrication d'emballage cosmétique et parfumerie.

Source : CCI de Région Rhône-Alpes

La start-up grenobloise développe une solution intégrée pour l'aide à la chirurgie des cancers, combinant un traceur fluorescent non-radioactif, qui cible les cellules cancéreuses, et

un système d'imagerie optique en temps réel, le FluobeamTM. Ce système propriétaire, dont une quinzaine d'unités ont déjà été vendues dans le monde, est déjà disponible sur le marché de la recherche préclinique. Des essais cliniques vont débiter cette année en Europe.

« *Le développement de nos activités en Amérique du Nord résulte d'une décision stratégique afin de mieux répondre à l'intérêt croissant des laboratoires américains, après une première vente d'un système Fluo-beamTM à un prestigieux laboratoire dans le Wisconsin, détaille Odile Allard. Nous souhaitons dans un premier temps accélérer la distribution de nos produits sur le marché de la recherche préclinique aux Etats-Unis et au Canada, soit directement, soit par le biais de partenariats stratégiques* ».

UNE PERSONNE SUR PLACE

Sur ce marché, le système d'imagerie de fluorescence in vivo FluobeamTM est déjà utilisé sur des petits et gros animaux dans plusieurs centres de recherche, dans des domaines tels que la recherche sur le cancer, le développement de médicaments, la recherche cardiovasculaire et

anti-inflammatoire, ainsi que les maladies infectieuses. Une fois approuvée sur le marché clinique, la technologie mise au point par Fluoptics permettra d'assister le chirurgien au bloc opératoire afin de l'aider à voir ce qu'il ne peut aujourd'hui voir à l'œil nu. Par exemple, dans le domaine du cancer, elle permet d'« illuminer » les cellules tumorales qui deviennent visibles à l'écran en temps réel et en lumière naturelle, ce qui permet de guider avec une grande précision le geste du chirurgien pour leur ablation.

A ce jour, une seule personne, recrutée en temps partagé avec d'autres start-up grenobloises, anime l'implantation nord-américaine de Fluoptics. Et un an après cette installation, « nous pouvons dire que

c'est très fructueux. La présence physique permet effectivement de nouer des contacts et d'ouvrir des portes que nous n'aurions jamais pu ouvrir depuis la France », explique Odile Allard. Alors que deux affaires ont d'ores et déjà été signées avec des hôpitaux, l'heure est « à la consolidation de nos positions. L'objectif est bien sûr de croître, soit par du recrutement, soit via des partenariats, soit avec la mise en place d'un réseau de distribution. »

Thomas Charrondière