



En levant 2 millions d'euros auprès d'un petit groupe de business angels français, la société Fluoptics vient de battre un record pour ce type de financement. Cette société grenobloise spécialisée dans l'imagerie de fluorescence pour l'assistance à la chirurgie, a en effet besoin de se refinancer pour lancer la commercialisation de son système d'imagerie, baptisé Fluobeam. Avec les 750.000 euros du tour de table initial, elle a développé le produit jusqu'au stade industriel et obtenu le marquage CE. L'étape suivante va se traduire par l'embauche de 3 ou 4 personnes, dont un directeur du business développement. Quelques systèmes sont déjà installés dans des hôpitaux français, comme le Centre Léon Bérard à Lyon, mais il s'agit cette fois de vendre le produit au prix de 70.000 euros l'unité.

La société va également industrialiser son outil de production, qui assemble les différents éléments livrés par les sous-traitants locaux avec, pour l'instant, un objectif de 100 machines par an.

Les premières applications du Fluobeam sont la chirurgie cardiovasculaire, hépatique ou reconstructrice, la détection des ganglions sentinelles et l'ablation des tumeurs. Pour cela, on injecte au patient une molécule déjà sur le marché qui émet un rayonnement détecté par le Fluobeam. Le chirurgien peut ainsi visualiser les vaisseaux sanguins. Mais une partie de la levée de fonds va aussi servir à Fluoptics pour développer son propre traceur, l'Angiostamp, qui a pour particularité de cibler les vaisseaux tumoraux. Il devrait entrer en essai clinique fin 2014 ou début 2015. L'entreprise est également engagée dans un projet de 3,2 millions d'euros soutenu par le FUI, qui associe l'imagerie de fluorescence à la robotique.

Catherine Ducruet

FLUOPTICS

Date de création : 2009

PDG : Odile Allard

Montant : 2 millions d'euros

Effectif : 12 personnes

Secteur : matériel médical

Écrit par **Catherine DUCRUET**
Journaliste
cducruet@lesechos.fr

Tous ses articles



Un iPhone pour 17€?

Des clients français obtiennent
80% de réduction grâce à une
astuce extraordinaire



Abonnement jusqu'à -45%

Retrouvez tous nos magazines
Cuisine, Décoration, Art de
Vivre, et profitez de nos offres !



L'amour après 40 ans !

Célibataire de + de 40 ans ?
Trouvez la partenaire idéale sur
eDarling !

Publicité  Ligatus

A LIRE AUSSI

Une assurance-vie pour un petit morceau de peau et 60.000 dollars
Vinci envisage de vendre tout ou partie de son pôle de parkings
Lufthansa : le plan de restructuration affronte des vents contraires
Le lancement d'un SUV fait débat
Une bombe H a failli détruire New York et Washington

Tous droits réservés - Les Echos 2013