

# DES BUSINESS ANGELS À 100 % DERRIÈRE FLUOPTICS

Par Anne-Laure Languille

Les participants au tour B de 2 M€ que vient de clôturer la société grenobloise Fluoptics sont tous des business angels. Savoie Angels, Grenoble Angels et Viaduc Participations, présents lors du tour d'amorçage de 750 k€ en 2010, ont apporté cette fois-ci 1 M€. Le fonds Angel Source, fondé par Bpifrance, iSource et France Angels, a misé l'autre million d'euros. Ces investisseurs, que l'on retrouve rarement à ce stade aval de financement, ont souhaité soutenir Fluoptics dans le développement de son outil d'imagerie par fluorescence Fluobeam® et de son traceur propriétaire AngioStamp™. Les capitaux-risqueurs du secteur avaient été sollicités en premier lieu, mais leur inertie a poussé la CEO à agir autrement. « A la recherche de 2 à 3 M€, nous avons présenté notre dossier à des VC fin 2012 avant de rapidement ressentir qu'ils n'étaient pas prêts, nous a confié Odile Allard, qui a fondé en 2009 Fluoptics, société composée aujourd'hui de douze personnes. Outre la période économique très peu favorable qui se traduisait dans la difficulté de certains d'entre eux à boucler leurs fonds, le caractère amont de nos développements les a en partie dissuadés. Nous nous sommes alors résolus à viser la fourchette basse de nos besoins financiers en allant trouver les business angels de notre réseau. Ceux-ci n'ont pas hésité à réinvestir puisque nous avons répondu à l'heure aux objectifs que nous nous étions fixés, dont le marquage CE obtenu en décembre 2012 ». La technologie Fluobeam® combine un système d'imagerie innovant intégré au bloc opératoire et un traceur fluorescent. Elle a été conçue pour améliorer la chirurgie des cancers, mais il n'existe pas encore de traceur injectable aux patients pour visualiser les tumeurs cancéreuses. Fluoptics est en train d'en développer un, AngioStamp™, qui cible et illumine les tumeurs et cellules cancéreuses.



Odile Allard

**« Conformément à nos objectifs, nous avons obtenu le marquage CE en 2012. »**

## VERS 1 MILLION D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014

Fluoptics dispose désormais des moyens financiers pour assurer la commercialisation de son outil en France et en Europe, pour une utilisation en chirurgie cardiovasculaire, reconstructrice, hépatique et dans la détection des ganglions sentinelles. Face aux deux principaux produits concurrents vendus aux Etats-Unis et au Japon, la startup fait valoir la meilleure portabilité et la plus grande sensibilité de Fluobeam® dont elle espère établir le prix autour de 70 k€. Un business developer devrait venir renforcer l'équipe d'ici à la fin de l'année afin d'atteindre, à horizon 2014, le million d'euros de chiffre d'affaires. Attendus

l'an prochain, les résultats intermédiaires d'un essai clinique en cours avec Fluobeam® au Centre Léon-Bérard de Lyon pourraient, s'ils sont positifs, lui donner des arguments de vente supplémentaires. Les fonds collectés permettront aussi à Fluoptics d'amener son traceur propriétaire AngioStamp™ en clinique dans les 18 à 24 mois et de le pousser jusqu'à la phase I/II. « AngioStamp™ nous intéresse, continuez d'avancer », lui auraient glissé certaines pharmas. ●

• 5

Fluoptics emploie 5 PhD sur les 12 personnes que compte l'entreprise.

• 1,5 M\$

C'est l'estimation du marché ciblé par Fluoptics au niveau mondial.

• 20

Fluoptics exploite un portefeuille de plus de 20 brevets portant sur Fluobeam® et AngioStamp™.

• Conseil juridique, levée de fonds

Cabinet IXA - M<sup>es</sup> Stéphanie Viret et Sylvain Lagneau (Annecy)

• Conseil juridique, propriété intellectuelle

Cabinet Regimbeau, Franck Tétaz (Lyon)

• Partenaires cliniques

Centre Léon-Bérard (Lyon)  
Institut Claudius-Régaud (Toulouse)  
CHU de Grenoble



## L'avis de Patrice Peyrat, chirurgien au Centre Léon-Bérard

Novatrice, la technologie Fluobeam® pourrait nous aider à améliorer la qualité de la résection des tumeurs et ainsi éviter de passer à côté de lésions non décelées, qui sont souvent la cause de rechutes. Testé dans le cadre du projet Hepato-Fluo, qui vise à en déterminer la faisabilité et l'efficacité, Fluobeam® a donné de bons résultats en préclinique chez le cochon et fait l'objet, depuis juin dernier, d'une étude clinique de phase I/II. Nous avons validé le bon fonctionnement de l'outil en bloc opératoire et sa compatibilité avec l'éclairage. Dorénavant, nous cherchons à savoir si Fluobeam® nous permettra de détecter de nouvelles lésions et de délimiter par la fluorescence les différentes régions du foie. Les résultats définitifs sont attendus fin 2014/début 2015. La collaboration active du Centre Léon-Bérard avec Fluoptics est renforcée par leur proximité régionale.